



## ***A Mirabilandia proseguono i lavori di costruzione di Ducati World: unica area tematica al mondo ispirata a un brand motociclistico in un parco di divertimenti***

### **Una partnership che fa entrare a pieno titolo Mirabilandia nella Motor Valley, polo di eccellenza della Regione Emilia-Romagna**

Ravenna, 8 dicembre 2018 - Scaldate i motori perché la colonna sonora di Mirabilandia, nel 2019, sarà quella del rombo delle moto Ducati. Proseguono infatti senza sosta i lavori per la realizzazione di **Ducati World**: 35.000 mq del Parco che diventeranno il nuovo cuore pulsante di Mirabilandia e la prima area tematica al mondo ispirata a un brand motociclistico in un parco di divertimenti.

Con questo progetto – frutto dell'accordo fra **Parques Reunidos**, tra i leader mondiali nel settore del divertimento di cui Mirabilandia fa parte, e **Ducati**, una delle case motociclistiche più conosciute a livello globale – l'area dedicata allo storico brand bolognese si prefigge l'obiettivo di rafforzare e completare l'offerta di Mirabilandia dedicata alle famiglie, con una varietà di proposte in grado di appassionare il pubblico di ogni età e di ogni provenienza.

La principale attrazione di Ducati World sarà **un roller coaster con un tracciato unico al mondo** in grado di coinvolgere ogni visitatore, facendogli vivere le emozioni e l'adrenalina che si provano a bordo di una vera Ducati. L'area ospiterà inoltre una struttura interamente dedicata alla **Ducati Experience** con simulatori di ultima generazione, tre nuove attrazioni per i più piccoli, un **Ducati World Shop** dove poter acquistare abbigliamento e accessori e **tre nuovi punti ristoro** ispirati al mondo Ducati e Scrambler®.

Dopo la posa della prima pietra, avvenuta a luglio alla presenza del pilota **Andrea Dovizioso** (MotoGP) e dell'Amministratore Delegato **Claudio Domenicali**, il cantiere si trasforma giorno dopo giorno, rendendo sempre più tangibile il sogno di vivere un'esperienza ai limiti del reale per il visitatore, che sarà il solo e unico protagonista al centro di un'emozione targata Ducati e Mirabilandia.

*“Mirabilandia punta davvero in alto per la stagione 2019”, ha dichiarato **Riccardo Marcante, General Manager di Mirabilandia**, aggiungendo: “La scelta di legarsi a un brand così amato come Ducati, noto in tutto il mondo e forte della sua presenza e riconoscibilità a livello locale, ci auguriamo possa portare a Mirabilandia più visitatori stranieri, ma anche coinvolgere gli appassionati di moto e motori. Le emozioni che già Mirabilandia è in grado di offrire ai nostri ospiti saranno ulteriormente esaltate grazie alle Rosse di Borgo Panigale”.*

Con l'apertura di Ducati World nel 2019, Mirabilandia conferma il piano di investimenti che, solo negli ultimi tre anni, ha visto il Parco inaugurare nel 2016 l'area tematica **Far West Valley**; festeggiare nel 2017 i propri **25 anni** rinnovando uno dei coaster più amati, **Master Thai**, dotandolo di Realtà Virtuale; e completare l'ampliamento e rinnovamento del parco acquatico **Mirabeach** nel 2018, sempre con l'ambizione di soddisfare esigenze, desideri e aspettative degli ospiti, proponendo novità e attrazioni che guidino le strategie di crescita del parco.

“Grazie alla collaborazione con Mirabilandia, il parco divertimenti più grande d'Italia, Ducati World sarà in grado di regalare un'esperienza davvero emozionante, con attrazioni interattive a sfondo motociclistico che

divertano adulti e bambini”, ha dichiarato **Claudio Domenicali, Amministratore Delegato Ducati**. “Da sempre sinonimo di passione e coinvolgimento, la nostra azienda opera per offrire ai propri appassionati un sistema che vada ben oltre la semplice esperienza dell’uso della moto. Ducati World si integra quindi perfettamente in questa visione, oltre a legarsi a questo incredibile territorio, terra di vera passione per i motori e fucina di campioni”.

Con tali presupposti, questa partnership si profila come una delle più interessanti per il territorio, dove sono nate entrambe le realtà, Ducati e Mirabilandia: due eccellenze ormai note in tutto il mondo.

*“Il progetto Ducati World – ha affermato infatti **Andrea Corsini, Assessore al turismo e commercio della Regione Emilia-Romagna** – rappresenta una grande opportunità di sviluppo per il territorio e un fantastico polo di attrazione. **Motor Valley** e Ducati si sposano con uno dei grandi attrattori turistici della costa, Mirabilandia, uno dei parchi di divertimento più conosciuti in Italia, per potenziare immagine, appeal e prodotto. Il tutto in linea con la nuova strategia regionale, premiata da oltre **57 milioni di presenze turistiche lo scorso anno** e messa in campo dopo l’approvazione della legge sul turismo, che punta sui marchi prestigiosi dell’Emilia-Romagna come appunto **Motor**, e poi **Food e Wellness Valley**, interpretando così al meglio le vocazioni del territorio e creando poli di eccellenza. Con questo sodalizio – ha concluso Corsini – grazie alle capacità imprenditoriali delle nostre imprese e con il sostegno delle istituzioni, siamo ora in grado di offrire a turisti e cittadini un motivo in più per vivere un’esperienza di viaggio unica ed esclusiva”.*

Per scoprire di più su Ducati World: [ducatiworld.mirabilandia.it](http://ducatiworld.mirabilandia.it)

**PARQUES REUNIDOS:** Parques Reunidos è tra i leader mondiali nell’industria dei parchi divertimento. Il portfolio aziendale comprende 61 strutture (parchi divertimento, parchi faunistici, parchi acquatici, centri per l’intrattenimento delle famiglie e altre attrazioni). Parques Reunidos è presente in 14 Paesi in America, Europa, Medio Oriente e Asia e ospita ogni anno circa 20 milioni di visitatori. Per ulteriori informazioni su Parques Reunidos potete visitare: [www.parquesreunidos.com](http://www.parquesreunidos.com)

**DUCATI MOTOR HOLDING S.P.A - SOCIETÀ DEL GRUPPO AUDI - SOCIETÀ SOGGETTA ALL’ATTIVITÀ DI DIREZIONE E COORDINAMENTO DI AUDI AG:** Fondata nel 1926, dal 1946 Ducati produce moto sportive dotate di motori a distribuzione Desmodromica, design innovativo e tecnologia all’avanguardia. Ducati, che nel 2016 ha celebrato il suo 90° anniversario dalla fondazione, ha sede a Bologna, nel quartiere di Borgo Panigale. La gamma di moto Ducati comprende le famiglie Diavel, Hypermotard, Monster, Multistrada, SuperSport e Panigale destinate a differenti segmenti di mercato. Nel 2015 Ducati ha presentato Scrambler®, un nuovo brand fatto di moto, accessori e abbigliamento che si distingue per creatività e libera espressione. Ducati distribuisce i propri prodotti in 90 Paesi in tutto il mondo e offre anche un’ampia gamma di accessori e di abbigliamento tecnico e lifestyle. Ducati nel 2017 ha consegnato 55.871 moto, registrando per l’ottavo anno consecutivo un aumento delle vendite. Ducati è impegnata in forma ufficiale nel Campionato Mondiale Superbike e nel Campionato Mondiale MotoGP. In Superbike ha conquistato 17 Titoli Costruttori e 14 Titoli Piloti. In MotoGP, dove partecipa dal 2003, Ducati è stata Campione del Mondo nella stagione 2007 conseguendo il Titolo Costruttori e il Titolo Piloti.

**MIRABILANDIA:** 850.000 mq, 47 attrazioni, 5 aree tematiche, 15 show, 25 punti ristoro, 20 negozi e photocall. Con questi numeri Mirabilandia è il più grande parco divertimenti in Italia. Dall’apertura del 1992 a oggi ha continuamente aggiornato la sua offerta con attrazioni nuove, sempre uniche e diverse, per coinvolgere famiglie con bambini, ma anche giovani e adulti spericolati. Le tecnologie all’avanguardia rendono il parco da Guinness dei primati: Divertical è il più alto water coaster al mondo, Katun il più lungo inverted coaster in Europa, iSpeed il più alto e veloce launch coaster in Italia ed Eurowheel, con i suoi 90 metri, è la seconda ruota panoramica più alta del continente. Nel 2014 è stata inaugurata Dinoland, la più vasta area presente in un parco divertimenti dedicata al mondo dei dinosauri. Il mondo dei cowboy è arrivato nel 2016 con la Far West Valley, completamente in stile old west e adatta a tutta la famiglia. Molto amato e seguito anche il programma degli show che propone, tra gli altri, “Sfida a Hot Wheels city”, il più acclamato stunt show d’Europa, con il loop mobile più alto, 18 metri di altezza, mai eseguito in un parco divertimenti. Nel 2017 nel parco è arrivata anche la realtà virtuale a bordo del Master Thai, primo e unico duelling coaster in Italia, che regala un’esperienza immersiva straordinaria. Accanto a Mirabilandia nel 2003 è nato Mirabeach, un parco acquatico in stile caraibico con sabbia bianchissima e una laguna cristallina che concilia relax e divertimento. Nel 2018 l’area è stata ampliata con ulteriori 20.000 mq, in cui sono ospitati 6 nuovi scivoli, una nuova area Vip e una piscina a onde di 2.000 mq. La grande novità del 2019 è il Ducati World, 35.000 mq completamente trasformati per accogliere la prima area tematica al mondo ispirata a un brand motociclistico e inserita in un parco di divertimenti. Attesissimo l’esclusivo roller coaster interattivo a doppio binario che simula la guida di una moto Panigale V4 per far sentire tutti dei veri piloti.

**Ufficio stampa Mirabilandia | Adnkronos Comunicazione**

Rosanna Palma | T 06/5807383 - M 347.6160793 - @rosanna.palma@adnkronos.com / mirabilandia.media@adnkronos.com