



## Si posa a Mirabilandia la prima pietra del cantiere che ospiterà Ducati World, unica area tematica al mondo ispirata a un brand motociclistico in un parco di divertimenti

*Una partnership che fa entrare a pieno titolo Mirabilandia nella Motor  
Valley, polo di eccellenza della Regione Emilia-Romagna*

Ravenna, 5 luglio 2018 – Una rombante novità è quella che nel 2019 interesserà il parco di Mirabilandia. **Parques Reunidos**, tra i leader mondiali nel settore del divertimento di cui **Mirabilandia** fa parte, e **Ducati**, una delle case motociclistiche più conosciute a livello globale, hanno posato oggi **la prima pietra** che apre ufficialmente **il cantiere dell'area Ducati World** nel parco ravennate.

Il progetto Ducati World, che occuperà **un'area di circa 35.000 m2**, si inserirà all'interno di Mirabilandia, divenendo così **la prima area tematica al mondo ispirata a un brand motociclistico in un parco di divertimenti**.

Con questo progetto, l'area dedicata allo storico brand bolognese si prefigge l'obiettivo di rafforzare e completare l'offerta di Mirabilandia dedicata alle famiglie, con una varietà di proposte in grado di appassionare il pubblico di ogni età e di ogni provenienza. La principale attrazione di Ducati World sarà **un roller coaster unico e innovativo** in grado di coinvolgere ogni visitatore, facendogli vivere le emozioni e l'adrenalina che si provano a bordo di una vera Ducati **con il pieno controllo del veicolo** in un'autentica sfida testa a testa tra moto che sfrecciano su due binari paralleli. L'area ospiterà inoltre una struttura interamente dedicata alla **Ducati Experience** con simulatori di ultima generazione, inedite attrazioni pensate per tutta la famiglia, un **Ducati Shop** dove poter acquistare abbigliamento e accessori e **tre diverse aree ristoro** ispirate al mondo Ducati e Scrambler®.

Presenti alla cerimonia della posa della prima pietra del cantiere di Ducati World anche i due noti piloti Ducati **Andrea Dovizioso** (MotoGP) e **Marco Melandri** (WorldSBK) che hanno potuto raccontare, durante la conferenza stampa, le sensazioni e le emozioni che si provano guidando una Ducati e che sono certi si potranno rivivere grazie alle nuove attrazioni targate Ducati a Mirabilandia.

*“Mirabilandia punta davvero in alto per la stagione 2019” – dichiara **Riccardo Marcante, General Manager di Mirabilandia** –. “La scelta di legarsi a un brand così amato come Ducati, noto in tutto il mondo e forte della sua presenza e riconoscibilità a livello locale, ci auguriamo possa portare a Mirabilandia più visitatori stranieri, ma anche coinvolgere gli appassionati di moto e motori. Le emozioni che già Mirabilandia è in grado di offrire ai nostri ospiti saranno ulteriormente esaltate grazie alle Rosse di Borgo Panigale”.*

Con l'apertura di Ducati World nel 2019, Mirabilandia conferma il piano di investimenti che, solo negli ultimi tre anni, ha visto il parco romagnolo inaugurare nel 2016 l'area tematica **Far West Valley**, festeggiare nel 2017 i propri **25 anni** rinnovando uno dei coaster più amati, **Master Thai**, **dotandolo di Realtà Virtuale**, e completare l'ampliamento e rinnovamento del parco acquatico **Mirabeach** nella stagione in corso, sempre con l'ambizione di soddisfare esigenze, desideri e aspettative degli ospiti, proponendo novità e attrazioni che guidino le strategie di crescita del parco.

“Grazie alla collaborazione con Mirabilandia, il parco divertimenti più grande d'Italia, Ducati World sarà in grado di regalare un'esperienza davvero emozionante, con attrazioni interattive a sfondo motociclistico che divertano adulti e bambini”, ha dichiarato Claudio Domenicali, Amministratore Delegato Ducati. “Da sempre sinonimo di passione e coinvolgimento, la nostra azienda opera per offrire ai propri appassionati un sistema che vada ben oltre la semplice esperienza dell'uso della moto. Ducati World si integra quindi perfettamente in questa visione, oltre a legarsi a questo incredibile territorio, terra di vera passione per i motori e fucina di campioni”.

Con tali presupposti, questa partnership si profila come una delle più interessanti per il territorio, dove sono nate entrambe le realtà di Ducati e Mirabilandia.

*“Il progetto Ducati World – afferma infatti **Andrea Corsini, Assessore al turismo e commercio della Regione Emilia-Romagna** – rappresenta una grande opportunità di sviluppo per il territorio e un fantastico polo di attrazione. **Motor Valley** e Ducati si sposano con uno dei grandi attrattori turistici della costa, Mirabilandia, uno dei parchi di divertimento più conosciuti in Italia, per potenziare immagine, appeal e prodotto. Il tutto in linea con la nuova strategia regionale, premiata da oltre **57 milioni di presenze turistiche lo scorso anno** e messa in campo dopo l'approvazione della legge sul turismo, che punta sui marchi prestigiosi dell'Emilia-Romagna come appunto **Motor**, e poi **Food e Wellness Valley**, interpretando così al meglio le vocazioni del territorio e creando poli di eccellenza. Con questo sodalizio - conclude Corsini- grazie alle capacità imprenditoriali delle nostre imprese e con il sostegno delle istituzioni, siamo ora in grado di offrire a turisti e cittadini un motivo in più per vivere un'esperienza di viaggio unica ed esclusiva”.*

Per scoprire di più su Ducati World: [ducatiworld.mirabilandia.it](http://ducatiworld.mirabilandia.it)

#### **Parques Reunidos**

Parques Reunidos è tra i leader mondiali nell'industria dei parchi divertimento. Il portfolio aziendale comprende 61 strutture (parchi divertimento, parchi faunistici, parchi acquatici, centri per l'intrattenimento delle famiglie e alter attrazioni). Parques Reunidos è presente in 14 Paesi in America, Europa, Medio Oriente e Asia e ospita ogni anno circa 20 milioni di visitatori. Per ulteriori informazioni su Parques Reunidos potete visitare: [www.parquesreunidos.com](http://www.parquesreunidos.com)

#### **Ducati Motor Holding S.p.A - Società del Gruppo Audi - Società soggetta all'attività di Direzione e Coordinamento di AUDI AG**

Fondata nel 1926, dal 1946 Ducati produce moto sportive dotate di motori a distribuzione Desmodromica, design innovativo e tecnologia all'avanguardia. Ducati, che nel 2016 ha celebrato il suo 90° anniversario dalla fondazione, ha sede a Bologna, nel quartiere di Borgo Panigale. La gamma di moto Ducati comprende le famiglie Diavel, Hypermotard, Monster, Multistrada, SuperSport e Panigale destinate a differenti segmenti di mercato. Nel 2015 Ducati ha presentato Scrambler®, un nuovo brand fatto di moto, accessori e abbigliamento che si distingue per creatività e libera espressione. Ducati distribuisce i propri prodotti in 90 Paesi in tutto il mondo e offre anche un'ampia gamma di accessori e di abbigliamento tecnico e lifestyle. Ducati nel 2017 ha consegnato 55.871 moto, registrando per l'ottavo anno consecutivo un aumento delle vendite. Ducati è impegnata in forma ufficiale nel Campionato Mondiale Superbike e nel Campionato Mondiale MotoGP. In Superbike ha conquistato 17 Titoli Costruttori e 14 Titoli Piloti. In MotoGP, dove partecipa dal 2003, Ducati è stata Campione del Mondo nella stagione 2007 conseguendo il Titolo Costruttori e il Titolo Piloti.

**Mirabilandia**

Mirabilandia è il più grande parco divertimenti italiano grazie a una superficie totale di 850.000 mq. Tra le sue attrazioni più note e amate: Katun, il più lungo inverted coaster in Europa, iSpeed, il più alto e veloce launch coaster in Italia e Divertical, il più alto water coaster al mondo. Tra le attrazioni dedicate alla famiglia ci sono quelle presenti nella Far West Valley, costruita nel 2016, l'area tematica dedicata al far west e a Dinoland, la più vasta area presente in un parco divertimenti dedicata al mondo dei dinosauri. Da non perdere l'ampio programma di show, che comprende tra gli altri "Sfida a Hot Wheels city", il più acclamato stunt show d'Europa, con il loop mobile più alto, 15m di altezza, mai eseguito in un parco divertimenti. Mirabilandia comprende anche Mirabeach, lo splendido parco acquatico in stile caraibico che da giugno 2018 diventa ancora più grande, grazie alla piscina a onde di 2.000 mq e ai nuovi scivoli. Nel 2017 il parco ha aggiunto la Realtà Virtuale al suo coaster per famiglie a doppio binario Master Thai.

**Per ulteriori informazioni:**

**Ufficio stampa Mirabilandia | Weber Shandwick Italia**

Valeria Nowak, Vanessa Marsana, Vanna Ravazzoli

T 02 57378/553/452/552 - [vnowak@webershandwickitalia.it](mailto:vnowak@webershandwickitalia.it) - [vmarsana@webershandwickitalia.it](mailto:vmarsana@webershandwickitalia.it) - [vravazzoli@webershandwickitalia.it](mailto:vravazzoli@webershandwickitalia.it)