



A Mirabilandia arriva Ducati World

- Un'intera area del parco di Mirabilandia sarà dedicata al brand Ducati e comprenderà nuove attrazioni, uno showroom, un negozio e varie attività promozionali
- La partnership celebra anche il territorio dell'Emilia Romagna, dove si trova il parco di Mirabilandia e dove nasce l'iconico brand Ducati

Ravenna, 27 Novembre 2017 - Parques Reunidos, tra i leader mondiali nel settore dei parchi di divertimento, e Ducati, una delle case produttrici di motociclette più conosciute a livello globale, hanno siglato un accordo per sviluppare Ducati World a Mirabilandia, il parco più grande in Italia per superficie e il secondo più visitato tra i parchi del gruppo spagnolo.

Grazie a questa partnership i visitatori di Mirabilandia potranno immergersi nell'esaltante mondo delle Rosse di Borgo Panigale, raggiungendo nuovi livelli di adrenalina ed entusiasmo. Questo progetto occuperà un'area di circa 35.000 m2 e l'apertura è prevista per il 2019.

Ducati World trasformerà Mirabilandia grazie all'inserimento della prima area tematica ispirata a un brand motociclistico in un parco di divertimenti. L'area dedicata all'azienda motociclistica sarà un richiamo per tutti gli appassionati di moto, con una varietà di proposte in grado di coinvolgere il pubblico di tutte le età, sia dall'Italia sia dall'estero. Sfrutterà le più moderne tecnologie e ospiterà in esclusiva un roller coaster di nuova generazione che trasformerà ogni visitatore in un pilota Ducati. Saranno inoltre presenti simulatori, realtà virtuale e attrazioni per tutta la famiglia, bambini compresi. Il progetto prevede anche uno showroom dove i visitatori potranno trovare i modelli di moto che hanno fatto la storia di Ducati, un negozio Ducati, dove poter acquistare abbigliamento e accessori e aree ristoro a tema Ducati e Scrambler®.

Per **Fernando Eiroa, CEO di Parques Reunidos**, *“Questa partnership e l'investimento previsto trasformeranno Mirabilandia, rendendola attraente per i visitatori di tutto il mondo. Ducati World rappresenta la forte tradizione italiana nello sport e nei motori e coinvolgerà gli appassionati di motociclette in un'esperienza innovativa, grazie alla solidità globale del brand Ducati e alla sua forte presenza locale”*.

“Ducati World avrà il potere di far vivere ai visitatori un emozionante viaggio dentro al nostro brand” ha dichiarato **Alessandro Cicognani, Ducati Licensing and Corporate Partnership Director**. *“Grazie all'accordo con Parques Reunidos svilupperemo la prima area a tema motociclistico in un parco divertimenti italiano. La location di Mirabilandia, nel cuore della Motor Valley, aggiunge un ulteriore valore a questo progetto all'insegna del divertimento”*.

Mirabilandia presenta 47 attrazioni e numerose aree tematiche, fra cui l'area West inaugurata nel 2016. Nel 2017 il parco ha festeggiato i propri 25 anni rinnovando uno dei coaster più amati, Master Thai, dotandolo di Realtà Virtuale. Ha inoltre previsto per la prima volta l'apertura natalizia e annunciato per la stagione 2018 il rinnovamento e ampliamento del proprio parco acquatico Mirabeach.

*“Siamo orgogliosi di poter ospitare nel nostro parco un brand come Ducati che rappresenta per molti italiani passione e adrenalina, valori che descrivono molto bene l’esperienza che i nostri ospiti vivono ogni giorno – ha commentato **Riccardo Marcante Direttore Generale di Mirabilandia** – Inoltre, questa partnership rappresenterà sicuramente anche un valore aggiunto per il territorio dove sono nate sia Mirabilandia sia Ducati”.*

Parques Reunidos

Parques Reunidos è tra i leader mondiali nell’industria dei parchi divertimento. Il portfolio aziendale comprende 61 strutture (parchi divertimento, parchi faunistici, parchi acquatici, centri per l’intrattenimento delle famiglie e alter attrazioni). Parques Reunidos è presente in 14 Paesi in America, Europa, Medio Oriente e Asia e ospita ogni anno circa 20 milioni di visitatori. Per ulteriori informazioni su Parques Reunidos potete visitare: www.parquesreunidos.com

Ducati

Ducati Motor Holding S.p.A - Società del Gruppo Audi - Società soggetta all’attività di Direzione e Coordinamento di AUDI AG.

Fondata nel 1926, dal 1946 Ducati produce moto sportive dotate di motori a distribuzione Desmodromica, design innovativo e tecnologia all’avanguardia. Ducati, che nel 2016 ha celebrato il suo 90° anniversario dalla fondazione, ha sede a Bologna, nel quartiere di Borgo Panigale. La gamma di moto Ducati comprende le famiglie Diavel, Hypermotard, Monster, Multistrada, SuperSport e Panigale destinate a differenti segmenti di mercato. Nel 2015 Ducati ha presentato Scrambler®, un nuovo brand fatto di moto, accessori e abbigliamento che si distingue per creatività e libera espressione. Ducati distribuisce i propri prodotti in 90 Paesi in tutto il mondo e offre anche un’ampia gamma di accessori e di abbigliamento tecnico e lifestyle. Ducati nel 2016 ha consegnato 55.451 moto, facendo registrare il record storico per l’Azienda. Ducati è impegnata in forma ufficiale nel Campionato Mondiale Superbike e nel Campionato Mondiale MotoGP. In Superbike ha conquistato 17 Titoli Costruttori e 14 Titoli Piloti. In MotoGP, dove partecipa dal 2003, Ducati è stata Campione del Mondo nella stagione 2007 conseguendo il Titolo Costruttori e il Titolo Piloti.

Mirabilandia

È il più grande parco divertimenti italiano per estensione grazie a una superficie totale di 850.000 mq e 47 attrazioni. Tra le sue attrazioni più note e mozzafiato: Katun, il più lungo inverted coaster in Europa, iSpeed, il più alto e veloce launch coaster in Italia e Divertical, il più alto water coaster al mondo. Tra le attrazioni per famiglia ci sono: Far West Valley – costruita nel 2016 – è l’area tematica dedicata al far west e Dinoland, la più vasta area presente in un parco divertimenti dedicata al mondo dei dinosauri. Da non perdere l’ampio programma di show, che comprende tra gli altri “Grosso Guaio a Stunt City”, il primo stunt show in Europa, con il loop più alto – 15m di altezza – mai eseguito in un parco divertimenti. Mirabilandia comprende anche Mirabeach, il bellissimo e divertente parco acquatico. Nel 2017 il parco ha aggiunto la Realtà Virtuale al suo coaster per famiglie a doppio binario Master Thai.

Per ulteriori informazioni:

Ufficio stampa Mirabilandia

Weber Shandwick Italia -Valeria Nowak: tel 0257378553 mirabilandia@webershandwickitalia.it

Parques Reunidos

Eurocofin (Grupo Parques Reunidos Consulting firm)

Gemma Cano

Tel. (+34) 91 308 36 57

jprado@eurocofin.com

Parques Reunidos Department of Corporate Communications:

José María Nogueira

Tel.: (+34) 91 526 97 00

parquesreunidos.comu@grpr.com